

Fenstertauschen lohnt sich - Die neue Energiespar-Kampagne von Kömmerling

Der Fenstermarkt steht vor großen Herausforderungen. Durch die weiterhin steigenden Zinsen und Kosten für Baumaterialien ist das Neubaugeschäft sowohl im privaten Sektor als auch im Objektbereich rückläufig und teilweise völlig zum Erliegen gekommen. Eine Lösung, den Rückgang zu kompensieren, ist die Konzentration auf energetische Sanierungen für Gebäude im Bestand. Hier setzt die neue Werbekampagne von Kömmerling argumentativ und mit einem emotionalen Auftritt an.

14.02.2023

Neue wärmegeämmte Fenster sind unerlässlich und unverzichtbar, wenn die Bundesregierung ihre Klimaschutzziele und die Energiewende erreichen will. Der energetische Sanierungstau im Gebäudebestand muss aufgelöst werden. Das Marktpotenzial für Fensterfachbetriebe ist also vorhanden und wird durch gesetzliche Vorgaben wie dem GEG sowie durch Anreize, wie den BEG-Förderprogrammen und Steuererleichterungen, gut erschließbar.

Unternehmenskommunikation:
Martin Schweppenhäuser
Telefon +49 (0) 6331 / 56-18 04
Telefax +49 (0) 6331 / 56-15 15
martin.schweppenhaeuser@
profine-group.com

Kömmerling hat vor diesem Hintergrund eine neue Strategie und Werbekampagne entwickelt, die auf den Renovierungsmarkt beziehungsweise Fenstertausch abzielt. Dabei wirken Kömmerling als Systemgeber und die Fensterfachbetriebe synergetisch zusammen. Kömmerling sorgt für bundesweite Aufmerksamkeit und hohe Reichweite durch Onlinewerbung, klassische Printwerbung und durch Bandenwerbung beim 1. FSV Mainz 05 während der reichweitenstarken TV-Übertragungen. Gleichzeitig stehen den Fensterfachbetrieben einsatzfertige Werbepakete für die regionale Marktbearbeitung zur Verfügung. Dazu zählen unter anderem eine individualisierte Kampagnen-Landingpage, Online-Werbemittel, Mailings und Showroom-Ausstattung.

Das gemeinsame Ziel der Kampagne ist es, Renovierer vor dem Hintergrund steigender Energiepreise und Inflation vom Fenstertausch zu überzeugen, der sich mehrfach lohnt: durch Heizkostensparnis, mehr Nachhaltigkeit, höheren Schall- und Einbruchschutz sowie Wertsteigerung der eigenen Immobilie.

Weitere Informationen zur Kampagne und zum Kömmerling Partnerprogramm: <https://partnerprogramm.koemmerling.com/>

Herausgeber:
profine GmbH
International Profile Group
Zweibrücker Straße 200
D-66954 Pirmasens
Telefon +49 (0) 6331 56-0
Telefax +49 (0) 6331 56-2475
info@profine-group.com
www.profine-group.com



Kömmerling®
TODAY FOR TOMORROW

**20%
STEUERN
SPAREN!**

**JETZT FENSTER
TAUSCHEN!**

**DAMIT ES SIE
NICHT KALT ERWISCHT:**
Energiesparende Fenster
von Kömmerling.

www.fenstertauschen-lohnt-sich.de

Über profine:

Die profine GmbH – International Profile Group – ist ein weltweit führender Hersteller von Kunststoff-Profilen für Fenster und Türen sowie namhafter Anbieter von Sichtschutz-Systemen und PVC-Platten. Die Gruppe liefert ihre Produkte in mehr als 100 Ländern, ist mit ihren Marken KBE, Kömmerling und TROCAL an 29 Standorten in 23 Ländern vertreten und damit international hervorragend aufgestellt. profine produziert an Standorten in Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Indien, Italien, Spanien, Bosnien-Herzegowina, Russland, der Ukraine, den USA und China. Die Unternehmensgruppe mit Sitz im rheinland-pfälzischen Pirmasens beschäftigt weltweit über 3.000 Mitarbeiter.